

3 . SALON - PARALEL OTURUM VI

Türk Denetim Uygulamalarının Özel Konuları

Oturum Başkanı

Musa PİŞKİN / TÜRMOB Yönetim Kurulu Üyesi

**Osman DİNÇBAŞ / Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Denetimde Haksız Rekabet**

**Fuat ÖKSÜZ / Sabancı Holding A.Ş.
Denetimin Ücretlendirilmesi**

**Hasan KILIÇ / DRT Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Denetçinin Rotasyonu**

**Hüseyin FIRAT / İSMMM Başkan Yardımcısı
Küçük ve Orta Ölçekli Muhasebe Şirketlerinin Sorunları**



DENETİMDE HAKSIZ REKABET

Osman DİNÇBAŞ / Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.

MESLEKTE HAKSIZ REKABET

TANIM

“Meslek mensuplarının birbirleriyle ve iş sahibi ile olan ilişkilerini etkileyen aldatıcı veya diğer şekillerdeki dürüstlük kurallarına aykırı davranışları veya mesleki uygulamaları”

TÜRMOB Haksız Rekabet ve Reklam Yönetmeliği

Kategoriler

Meslek Mensupları arasında ve İş sahipleri ile ilişkilerde haksız rekabet:

- Standartlara uymamak, gerekli mesleki özeni göstermemek
- İş sahibini başka bir meslek mensubu ile sözleşmesinden caymaya yöneltmek
- İzinsiz, yetkisiz, ruhsatsız çalışma veya yetkili izlenimi verme
- Meslek ruhsatının kiralınması
- Mesleki yasaklı çalıştırma/iş yapma
- Gerçeğe aykırı belge düzenleme/onaylama
- Rakip çalışanlarına hak etmedikleri şekilde menfaat sağlamak
- Rakibin veya iş sahibinin sırlarını ele geçirmeye çalışmak
- (bağımlı çalışanlar) aynı anda birden fazla işletmede sorumluluk
- Mevzuata aykırı davranıp rekabette avantaj yaratma

Ücret ve Mali nitelikte haksız rekabet

- Ücretsiz veya asgari ücretin altında ücret
- Hizmetin sonundaki menfaat paylaşımı
- Bir meslek mensubuna ücret borcu olana hizmet verme
- İş sahibinden emanet para toplamak, gerçeğe aykırı makbuz/fatura düzenlemek
- Hiç makbuz düzenlememek, sözleşme değerinin altında düzenlemek, mali yükümlüklerini yerine getirmemek
- Menfaat vaadi karşılığında iş sağlamak
- İş sahipleri ile ilgili bilgileri kullanıp ekonomik çıkar sağlamak
- Çalışan sosyal haklarını vermemek, mevzuata aykırı davranmak

Reklam yoluyla haksız rekabet

- Meslek mensuplarının kendileri ve faaliyetlerinin dürüstlüğü, güvenilirliği, tarafsızlığı konusunda asılsız beyanlarda bulunmak

- Asılsız ihbar ve şikayet
- Kendisi ve hizmetleri hakkında gerçekdışı beyan
- Sahip olmadığı meslek ünvanını kullanmak
- Yönetmelik çerçevesinde reklam ilke ve kurallarına aykırı davranmak.

Ne denmiş..

- “...ülkemizde de müşahade edilmektedir ki çok uluslu hizmet veren denetim ve muhasebe firmaları neredeyse (..) defter tutma görevinden başlıyorlar, bir takım hizmetleri de verip denetim hizmetini de en sonunda veren konuma gelmişlerdir. Bunlar bizim gelecekte globalleşmenin getirmiş olduğu meslek içerisinde haksız rekabetle beraber en büyük tehditlerin başında gelmektedir...”
- “...denetim şirketleri taşeronluk sistemiyle (...) haksız rekabet boyutuyla, avukatından tutun her türlü imkanları elinde tutarak muhasebeci, mali müşavir ve yeminli mali müşavirleri devreden çıkararak eğitimden hukuksal sorundan ve vergisel sorunlardan başlayarak her türlü sorunlarınızı çözeriz iddiasıyla haksız rekabet yaratıyorlar mı (...) daha ziyade onlar yabancı şirketler olduğuna göre ulusal duruş için düşünceniz nedir?..”

(6. Türkiye Muhasebe Denetimi Sempozyumundan)

Kısıtlamalar

- Bağımsız denetim hizmeti veya vergi tasdik hizmeti verilen bir müşteriye aşağıdaki hizmetler verilemez, teklif dahi edilemez:
 - Defter tutma, muhasebe kayıtları
 - Bilgi sistemleri uygulaması (implementasyon)
 - Değerleme çalışmaları
 - Aktüerlik
 - İç denetim
 - Müşteri adına yöneticilik
 - İnsan Kaynakları danışmanlığı
 - Hukuki hizmetler

Ücretlendirme

Maliyetler

- Ücret maliyetleri
 - Ortalama Senior maaşı – yıllık 36,000 USD
 - Ortalama saat ücreti
 - Yıllık 1,600 saat ortalama çalışma
 - 36,000 / 1,600 = 19 USD / saat – yalnızca maaş

- Genel giderler
 - Maaş – GG bire bir = 19 USD
 - Toplam maliyet = 19+19= 38 USD /Saat

Ücretlendirme

- Ortalama saat maliyeti 38 USD
- Kar marjı
- (Maliyet +marj) x bütçelenen saat = ücret

Reklam

Bilgi paylaşımı reklam değildir

- “..bilimsel, düşünsel tartışmalar, seminerler, mesleki yetiştirme staj ve eğitim programları organize edilebilir, üçüncü şahıslara duyurulabilir..”

Haksız Rekabet ve Reklam Yönetmeliği

Haksız rekabet vardır !

Meslek mensupları arasında ve iş sahipleri ile olan ilişkilerde standartlara uymamak, gereken özeni göstermemek

Etik değerleri yaşamamak

Haksız Rekabettir!

Mesleki Standartlar

- Teknik konulardaki yaklaşım
- Dökümantasyon
- Personel politikaları
- Müşteri kabul prosedürleri

Müşteri Kabul Prosedürleri

- Müşteri Kabul
- İş Kabul
- Müşteri Servis devamlılığı
- Başka denetçiden müşteri devralma
 - Neden sorgulama prosedürü
 - Teknik sorunlar
 - Kanaat ile ilgili sorunlar

Teşekkürler

