

Kriz vatandaşı yarışmacı yaptı

Kriz, yarışma programlarına ilgiyi artırdı. 2.5 milyon kişi kuyruğa girmiş durumda. Her 100 yetışkinden 15'i yarışmacı olmaya çalışıyor

Türkiye'de yaklaşık 2.5 milyon insan yarışma programlarına yarışmacı olmak için başvurdu ve sırada bekliyor. "Var Mısın Yok Musun" a 1 milyon 400 bin kişi başvururken, Çarkifelek'e başvuranların sayısı ise 500 bine ulaştı. Diğer yarışmalarla birlikte halen yaklaşık 2 milyon 500 bin insanın yarışmacı olmak için beklediği hesaplanıyor.

İstanbul Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası'nın (İSMMM) "Hayaller Yaşıyor" başlıklı araştırmasına göre televizyonlarındaki yarışma programlarına ilgi günden güne artıyor. Türkiye nüfusunun yarısından fazlasının (yüzde 60) 18 yaşın üstünde olduğu ve yarışmalara katılabilmek için de 18 yaşından büyük olma şartının arandığı dikkate alındığında, Türkiye'de her 100 yetışkinden 15'inin televizyonlarda yarışmacı olmak istediği ortaya çıkıyor. TV kanallarının istatistikleri, izlenmesi ve sunucuların verdiği demeçlerin birebir görüşmelerle desteklenmesiyle hazırlanan araştırmaya göre ekonomik kriz nedeniyle televizyon dizilerinin sayısında azalma olmasına rağmen, günden güne yeni yarışma programları ekranlarda boy gösteriyor. 9 ulusal kanalda halen 12 yarışma programı sürüyor. 2009 yılında mevcutlara en az 5 yeni yarışma programının daha katılması bekleniyor.

Araştırmaya ilişkin değerlendirmesinde yarışmaların çoğunlukla para kazandırmayacak şekilde düzenlendiğine dikkat çeken İSMMM



Kanallar arası rekabet

Yarışma programları açısından en büyük rekabet, FOX TV ile SHOW TV arasında yaşanıyor. Her iki kanalda da ikiye yarışma programı yayınlanıyor. SHOW TV'de Acun Ilıcalı'nın sunduğu Var Mısın Yok Musun ile son dönemin reyting yıldızı Yemekteyiz yayınlanırken, FOX TV'de de Mehmet Ali Erbil'in sunduğu Çarkifelek ve "Mehmet Ali Erbil'le 50 Soruşun" yayınlanmaya devam ediyor. Bu arada SHOW TV, Tadında Aşk Var adlı yeni bir yarışma programının hazırlıklarını sürdürüyor.

TRT 1'de yarışmalarıyla bu rekabetten kopmuyor. Bir Kelime Bir İşlem bilgi yarışmasının halen kesintisiz sürdüğü TRT 1'de, hafta içinde kısa bir zaman öncesine kadar Büyük Hedef adında bilgi yarışması programı yayınlanıyordu. Hafta sonu cumartesi günleri ise bir müzik yetenek yarışması olan Sen Türkülerini Söyle yarışması seyircilerle buluşuyor. 16 adayın yarıştığı yarışmanın ilk bölümü bitti ve 10 Ocak'ta final bölümü yayınlandı. Takip eden hafta yeni yarışma başladı. Sen Türkülerini Söyle'ye Türkiye ve Avrupa ülkelerindeki Türklerden 3 bin adayın başvurduğu, bunlardan 70'inin televizyonda yarışmaya hak kazandığı belirtiliyor. 10 Ocak'ta final gecesinde yarışmacılara tam 250 bin SMS atılması da yarışmaya gösterilen ilgiyi ortaya koyuyor.

Ünlüler sunuyor parayı vuruyor

Yarışmalar genellikle sanatçılar, oyuncular gibi ünlü kişiler sunuyor. Türkiye'nin en uzun soluklu yarışma programlarından olan Çarkifelek, adeta Mehmet Ali Erbil'le özdeşleşmiş durumda. Acun