

# Milletin umudu YARIŞMALAR

Kazancıyla geçinemeyen yada işinden olan 2.5 milyon kişi ekonomik yönden rahatlamak için televizyonda yarışma sırası bekliyor

**B**ORÇ batağında olan, ekonomik krizin işinden ettiği ya da aldığı parayla geçinemeyenler umutlarını şimdi de televizyon yarışmalarına bağladı. İstanbul Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası'nın (ISMMMO) "Hayaller Yarışıyor" adlı araştırmasına göre, her 100 yetişkin kişiden 15'i televizyonlardaki yarışma programına katılmak istiyor. Araştırmaya göre, Türkiye'de yaklaşık 2,5 milyon kişi yarışma programlarına yarışmacı olmak için başvurdu ve sırada bekliyor.

## 12 PROGRAM

ARAŞTIRMAYA göre, 9 ulusal kanalda halen 12 yarışma programı sürerken, 2009 yılında mevcutlara "en az" 5 yeni yarışma programının daha katılması bekleniyor. Yarışmaları, genellikle "sanatçılar", "oyuncular" gibi ünlü kişiler sunuyor. Yarışmalarda genel kültürden şansa, yemek pişirmekten yeteneğe kadar kadar çeşitli konular yer alıyor.



Program sunucularının bölüm başına aldığı ücretin, 30 ila 50 bin TL arasında olduğu belirtiliyor. Bu arda Medya Takip Merkezi'nin araştırmasına göre, geçen yıl aralık ayı boyunca 12 TV kanalındaki yarışmalara, 192 bin 998 saniye reklam verildi. Öte yandan yarışma programlarının maliyetinin düşük olduğu, seyredilme oranının ise yüksek olduğu kaydedildi ISMMMO Başkanı

Yahya Arıkan ise yarışmaların çoğunlukla para kazanırmaya dönük olduğuna ve bu yönüyle ekranların birer "şans oyunu platformu"na döndüğüne dikkati çekti. Arıkan, "Televizyonlarda yayınlanan yarışmaların bir bölümü katılımcılarına 'şöhret'i vaat ederken, önemli bir bölümü de para kazanabilme olanağı sunuyor. İnsanlar için birer umut kaynağı oldu" dedi.

24 Ocak 2009 Cumartesi

(KRTÇ 60 Kuruş)

# GÜNEŞ

www.gunes.com

HALKIN CESUR SESİ