

Hürriyet

24 Ocak 2009 Cumartesi

www.hurriyet.com.tr

Fiyatı: 60 Kr (KTC: 1.5 TL)

2.5 milyon kişi TV'de yarışma kuyruğunda

■ TV'lerdeki yarışma programlarına katılmak için 2.5 milyon kişi başvurusu yaptı ve sırasının gelmesini bekliyor. Bu, Türkiye'de her 100 yetişkinden 15'inin krizde umudununun yarışma olması demek. » 6. sayfa

TV'de yarışmak için 2.5 milyon kişi sırada bekliyor

YAŞANAN ekonomik krizin de etkisi, televizyonlardaki yarışma programlarına da yansdı. Başvurular hızla artarken, başvurup da sırada bekleyen kişi sayısı 2.5 milyonu buldu. İstanbul Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odasının (İSMMMÖ) "Hayaller Yarışıyor" başlıklı araştırmasına göre Türkiye'de yarışmalara katılabilmek için de 18 yaşından büyük olma şartının arandığı dikkate alındığında, Türkiye'de her 100 yetişkinden 15'inin televizyonlarda yarışmacı olmak istediği ortaya çıkıyor. Raporun ortaya koyduğu diğer sonuçlar işte:

Yarışmalar artıyor

- Ekonomik kriz nedeniyle televizyon dizilerinin sayısında azalma olmasına rağmen, günden güne yeni yarışma programları ekranlarda yayımlanıyor. 9 ulusal kanalda halen 12 yarışma programı sürerken, 2009 yılında mevcutlara en az 5 yeni yarışma programının daha katılması bekleniyor.
- Yarışma programları birbirinden farklı biçim ve konularda yapılırken genel

TELEVİZYON yarışmalarına katılarak az ya da çok bir şeyler kazanmak isteyenlerin sayısı her geçen gün artıyor. Ulusal yayın yapan TV kanallarındaki programlara katılmak için, 2.5 milyon kişi başvurusunu yaptı ve sırasının gelmesini bekliyor.

kültür, bilgi, yetenek ve eğlence yarışmalarına son olarak da macera yarışmaları eklendi. Yarışmaları, genellikle sanatçı ve oyuncu gibi ünlü kişiler sunuyor. Program sunucularının bölüm başına aldığı ücretler de 30 ile 50 bin TL arasında değişiyor.

192 bin saniye reklam

- Dizilerin bölüm başına maliyeti 100 ile 300 bin TL arasında değişirken, yarışma programlarının maliyeti dizilerin 4'te biri kadar. Medya Takip Merkezi'nin verilerine göre, geçen yıl aralık ayı boyunca 12 TV kanalındaki yarışmalara, 192 bin 998 saniye reklam verildi.
- Yerli diziler, haberler, müzik-eğlence

programları ve yerli sinemalardan sonra en çok reklam alan program, yarışmalar oldu. Özet ve tekrarları hariç en az 80 dakika olan bir yarışmaya ortalama 30 dakikalık reklam alınıyor.

Yüzde 90'ı yabancı format

- Reklamların saniye ücreti 200-400 TL arasında değişirken, sunucular bölümbaşları ücretleri 50 bin TL'ye kadar çıkıyor.
- Türkiye'deki yarışmaların yüzde 90'ının yabancı formatlı olduğu gözlenirken, yurtdışına yarışmaların bölüm başına ödedikleri format ücreti, 5-10 bin TL arasında değişiyor.
- Yarışmalarda kazanılan ödüllerde de yüzde 10 İhtikar Vergisi kestintisi bulunuyor.



Ekranlar şans oyunları platformu gibi

■ İSMMMÖ Başkanı Yahya Arkan, televizyon kanallarındaki yarışmaların çoğunlukla para kazandırmaya dönük olduğuna ve bu yönüyle ekranların birer "şans oyunu platformu" na döndüğüne dikkat çekti.