



Herkes yarışmak istiyor, kuyrukta 2.5 milyon kişi var

İstanbul Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odasının (ISMMMO) "Hayaller Yarışıyor" başlıklı araştırmasına göre, televizyonlardaki yarışma programlarına ilgi artıyor, her 100 yetışkinden 15'i yarışmacı olmak istiyor. Araştırmaya göre, Türkiye'de yaklaşık 2.5 milyon kişi yarışma programlarına yarışmacı olmak için başvurdu ve sırada bekliyor.

Televizyonlardaki yarışmalara bakıldığında 9 ulusal kanalda halen 12 yarışma programı sürerken, 2009 yılında mevcutlara en az 5 yeni yarışma programının daha katılması bekleniyor.

Yarışma programları birbirinden farklı biçim ve konularda yapılırken genel kültür, bilgi, yetenek ve eğlence yarışmalarına son olarak da macera yarışmaları eklendi.

Ucuz maliyetli oluyor

Dizilerin bölüm başına maliyeti 100 ile 300 bin TL arasında değişirken, yarışma programları ise dizilerin 4'te biri maliyetlerle yapılıyor. Yapım maliyetleri daha düşük olsa da, iyi tutan ve reyting alan yarışmaların özellikle reklam gelirlerinin dizilerle başa yarıştığı gözleniyor. Program sunucularının bölüm başına aldığı ücretin 30 ile 50 bin TL arasında olduğu belirtiliyor.

Medya Takip Merkezi'nin araştırmasına göre, geçen yıl aralık ayı boyunca 12 TV kanalındaki yarışmalara 192 bin 998 saniye reklam verildi. Yerli diziler, haberler, müzik-eğlence programları ve yerli sinemalardan sonra en çok reklam alan program, yarışmalar oldu. Özet ve tekrarları hariç en az 80 dakika olan bir yarışmaya ortalama 30 dakikalık reklam alınıyor. Prime time'da (20.00-23.00 arası) yayınlanan reklamların saniye fiyatı 200-400 TL arasında değişiyor.

Türkiye'deki yarışmaların yüzde 90'ının yabancı formatlı olduğu gözlenirken, yurt dışına yarışmaların bölüm başına ödedikleri format ücreti, 5-10 bin TL arasında değişiyor. ■ İSTANBUL AA