



## İnsanların umut kaynağı oldu

ISMMMO Başkanı Yahya Arıkan, araştırmaya ilişkin değerlendirmesinde, yarışmaların çoğunlukla para kazandırmaya dönük olduğuna ve bu yönüyle ekranların birer 'şans oyunu platformu'na döndüğüne dikkati çekti. Yahya Arıkan, yarışmaların insanlar için birer umut kaynağı olduğu yorumunu yaptı.

## Her 100 kişiden 15'i yarışmacı olmak istiyor

**İ**STANBUL Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası'nın (ISMMMO) 'Hayaller Yarışıyor' başlıklı araştırmasına göre, televizyonlarındaki yarışma programlarına ilgi artıyor, her 100 yetişkinden 15'i yarışmacı olmak istiyor. Araştırmaya göre, Türkiye'de yaklaşık 2.5 milyon insan yarışma programlarına yarışmacı olmak için başvurdu ve sırada bekliyor. Türkiye nüfusunun

yarısından fazlasının (yüzde 60) 18 yaşın üstünde olduğu ve yarışmalara katılabilmek için 18 yaşından büyük olma şartının arandığı dikkate alındığında, Türkiye'de her 100 yetişkinden 15'inin televizyonlarda yarışmacı olmak istediği ortaya çıkıyor. 9 ulusal kanalda halen 12 yarışma programı sürerken, bu yıl mevcutlara 'en az' 5 yarışma programının daha katılması bekleniyor. **EKONOMİ SERVİSİ**