



Umudumuz TV YARIŞMALARI

2.5 milyon kişi sırada bekliyor

Şöhret olmak, kolay yoldan para kazanmak insanımıza cazip geliyor. Bunun en kestirme yolu olarak da TV'lerdeki yarışmalar görülüyor. Her 100 yetiskinden 15'i yarışmacı olmak istiyor

Televizyona çıkıp şöhret olmak dahası en kolay yoldan para kazanmak isteyen vatandaşlar yarışma programlarının kapsamında kuyruk oldu. İstanbul Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odasının (İSMMMÖ), 'Hayaller Yarışıyor' başlıklı araştırmasına göre, tam 2.5 milyon kişi yarışmacı olmak için sırada bekliyor.

Türkiye nüfusunun yarısından fazlasının (yüzde 60) 18 yaşını üstünde olduğu ve yarışmalara katılabilmek için 18 yaşından büyük olma gerektiği düşünülürken, Türkiye'de her 100 yetiskinden 15'inin yarışmacı olmak istediği ortaya çıkıyor.

SUNUCU DA ZENGİN OLUYOR

TV kanallarının istatistikleri, izlenme oranları ve sunucuların demecleriyle desteklenerek hazırlanan araştırmaya göre, ekonomik kriz nedeniyle televizyon dizilerinin sayısında azalma olmasına rağmen, güncel günün yeni yarışma programları ekrarlarda yayımlanıyor. 9 ulusal kanalda halen 12 yarışma programı sürerken, 2009'da mevcutlara en az 5 yeni programın daha katılması bekleniyor.

Yarışma programları birbirinden farklı biçim ve konularla yapılırken, genel kültür, bilgi, yetenek ve eğlence yarışmalarına son olarak da, macera yarışmaları eklendi. Yarışmaları, genellikle 'sanatçılar', 'oyuncular' gibi ünlü kişiler sunuyor. Program sunucularının bölüm başına aldığı ücretin, 30 ila 50 bin TL arasında olduğu belirtiliyor.



Yarışmaların ekonomisi

Araştırmaya göre, yarışmaların kendi içinde 'ciddi' bir ekonomik bulunuşu var. Yarışmacıların ve özel misafirlerin (yarışmacıların ailelerinin) yemekleri yarışma tarafından karşılanırken, ulaşım dan ikramlara kadar birçok unsur, yarışmaların görünmeyen masraf kalemlerini oluşturuyor. Türkiye'deki yarışmaların yüzde 90'ının yabancı formatlı olduğu gözlenirken, yurt dışına yarışmaların bölüm başına ödedikleri format ücreti, 5-10 bin TL arasında değişiyor. Yarışma programları kimli zaman cast ajanslarından ücret karşılığında figüran yarışmacılarla yapılıyor.

✓ Dizilerin bölüm başına maliyeti 100-300 bin arasında değişirken yarışmalar 25-75 bin TL'ye mal oluyor.

✓ En az 80 dakika olan bir yarışmaya ortalama 30 dakikalık reklam alınıyor. Reklamın saniye fiyatı 200-400 TL.

✓ Geçen yıl Aralık ayı boyunca, 12 ayrı televizyonda yayımlanan yarışmalara, 192 bin 998 saniye reklam verildi.

✓ Yarışmalarda kazanılan ödüllerin yüzde 10'u intikal vergisi olarak kesiliyor. Kalan miktar yarışmacıya ödeniyor.