

Hayalle yaşayıp umutla yarışıyoruz



Ekonomik kriz TV'lerdeki yarışmalara ilgiyi arttırdı, 100 yetışkinden 15'i yarışmacı olmaya çalışıyor. Var Mısın Yok Musun'a 1.4 milyon kişi, Çarkifelek'e ise 500 bin kişi başvurdu. Diğer yarışmalarla birlikte yaklaşık 2.5 milyon kişi yarışmacı olmak için bekliyor

Krizde birlikte televizyondaki yarışma programlarına ilgi artarken, milyonlar insan kuryüğe girildi. Türkiye'de her 100 yetışkinden 15'i yarışmacı olmaya çalışıyor. Türkiye'de yaklaşık 2.5 milyon insan yarışma programlarına yarışmacı olmak için başvurdu ve sırada bekliyor. "Var Mısın Yok Musun" a 1.4 milyon kişi başvururken, Çarkifelek'e başvuranların sayısı ise 500 bine ulaştı. Diğer yarışmalarla birlikte halen yaklaşık 2.5 milyon insanın yarışmacı olmak için beklediği hesaplanıyor.

Gençlerin umudu oldu

İstanbul Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası'nın "Hayaller Yarışıyor" başlıklı araştırmasına göre, televizyondaki yarışma programlarına ilgi günden güne artıyor. Türkiye nüfusunun yarımsından fazlasının yüzde 60'ı 18 yaşın üstünde olduğu ve yarışmalara katılabilmek için de 18 yaşından büyük olma şartının arandığı dikkate alındığında her 100 yetışkinden 15'inin yarışmacı olmak istediği ortaya çıkıyor. Araştırmaya göre ekonomik kriz nedeniyle televizyon dizilerinin sayısında azalma olmasına rağmen, günden güne yeni yarışma programları ekranlarda boy gösteriyor. Dokuz ulusal kanaldaki 12 yarışma programı sürüyor. 2009'da en az beş yeni yarışma programının daha katılması bekleniyor.

26 yıllık yarışma

Türkiye'de, televizyon ekranlarındaki en uzun soluklu yarışma 26 yaşına giren ve TRT 1'de yayınlanan Bir Kelime Bir



İşlem. Her pazar yayınlanmaya devam eden yarışmada sunucular ve yarışmacılar değişse de programın formatında önemli bir değişiklik yok. Genel kültür, bilgi, yetenek ve eğlence yarışmalarına son olarak da macera yarışmaları eklendi. Macera yarışmalarının son örneği Atv'de yayınlanan Macera'ya Takıl yarışması. Bu yarışma, ödül olarak uzay

yolculuğu hediye ediyor. Yarışma programları açısından en büyük rekabet, Fox TV ile Show TV arasında yaşanıyor. Show TV'de Acun Ilıcalı'nın sunduğu Var Mısın Yok Musun ile son dönemin reyting yıldızı Yemekteyiz yayınlanırken, Fox TV'de de Mehmet Ali Erbil'in sunduğu Çarkifelek ve Mehmet Ali Erbil ile 50 Sarışın yayınlanmaya devam ediyor. Bir Kelime Bir

İşlem, bilgi yarışmasının halen kesintisiz sürdüğü TRT 1, hafta içinde kısa zaman öncesine kadar Büyük Hedef adındaki bilgi yarışması programı yayınlanıyordu. Hafta sonu ise Sen Türkülerini Söyle yarışması seyircilerle buluşuyor. Bu yarışmaya Avrupa ülkelerindeki Türkler'den 3000 adayın başvurduğu, bunlardan 70'inin televizyonda yarışmaya hak

kazandığı belirtiliyor. Program sunucularının bölüm başına aldığı ücretin, 30-50 bin TL arasında değişiyor.

2.5 milyon TL dağıtıldı

Türk televizyonculuk tarihinde en büyük ödül 1 milyon TL oldu. Var Mısın Yok Musun, yarışmacılarına en çok kazandıran yarışma programı. Her yarışmada 500 bin TL ödül vaat eden yarışmada bugüne kadar dağıtılan ödül ortalama 11 milyon TL. Fox TV'de 100 bölümü geride bırakan Çarkifelek, tam 31 otomobil ödülü olarak teslim fiyatı ortalama 30 bin TL olduğu düşünülürse Çarkifelek 100 bölümünde yaklaşık 1 milyon TL'lik araç ödülü verdiği ortaya çıkıyor. Çarkifelek'e katılanlar 5-10 bin TL para ödülü kazanırken, yarışmaya katılıp finalde yarışanların ise boş dönüyor. Çarkifelek'te Eylül'den itibaren 320 kişinin stüdyoda 120 kişinin da canlı bağlantıyla yarıştı. Bu yarışmacıların 220'sinin finalde ödül kazanmak için yarıştığı ve ortalama 10 bin TL değerli olan ödüller kazandığı düşünüldüğünde, yaklaşık 2.5 milyon TL'lik ödül dağıtıldığı da ortaya çıkıyor.

Yenileri geliyor

Televizyonlar yeni yarışma formatıyla seyircinin karşısına çıkmaya hazırlanıyor. 10 ocaktan itibaren dört televizyon kanalında beş yeni yarışma programının hazırlıkları sürüyor. Atv Ahmet Çakar'la Zor Karar, Fox TV Tadında Aşk Var, Star TV Rap Star'a, Show TV ise İlle de Roman Olsun'u ve İcalı'nın imzasıyla Survivor'ın yeniden ekranlara hazırlanıyor. TARAF

MALİYET DİZİDEN DÜŞÜK

Milyonlar ekran başına kitleyen dizilerin bölüm başına maliyeti, 100 ile 300 bin TL arasında değişiyor. Yarışma programları ise dizilerin dörtte biri maliyetlerle yapıyor. Ödüller hariç bölüm başına maliyetlerinin 20-60 bin TL arasında olduğunu söylemek mümkün. Medya Takip Merkezi'nin araştırmasına göre, geçen yıl aralık ayı boyunca 12 TV kanalında yarışmalara, 192 bin 998 saniye reklam verildi. Yerli diziler, haberler, müzik-eğlence programları ve yerli sinemalardan sonra en çok reklam alan program, yarışmalar oldu. Reklamverenler de yarışmaların iyiden iyiyeye keşsettikleri. Özet ve tekrardan hariç en az 80 dakika olan bir yarışmaya ortalama 30 dakikalık reklam alınıyor. Reklam tartepleri kanallara göre farklılık gösterse de, prime time'da yayınlanan reklamların saniye fiyatı 200-400 TL arasında değişiyor. Ortalama saniyesi 300 liradan hesaplandığında, 30 dakikalık bir reklam karşılığında bir yarışma kanalına 540 bin TL kazandırıyor. Kimi zaman bu yarışmanın aldığı reklam 50 dakikayı bile buluyor. Bol ödül dağıtan yarışmalardan olan Çarkifelek, bölüm başına dört kuşakta yaklaşık 35 dakikalık reklam alıyor.