

# Kriz, yarışmacı yapıyor

İSMMMMO'NUN ARAŞTIRMASINA GÖRE, EKONOMİK KRİZLE BİRLİKTE TELEVİZYONLARDAKİ YARIŞMA PROGRAMLARINA İLGİ ARTARKEN, YAKLAŞIK 2,5 MİLYON İNSAN YARIŞMACI OLMAK İÇİN BAŞVURDU.

**İSTANBUL** Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odasının (İSMMMMO) "Hayaller Yarışıyor" başlıklı araştırmasına göre, televizyonlardaki yarışma programlarına ilgi artıyor, her 100 yetişkinden 15'i yarışmacı olmak istiyor. İSMMMMO'dan yapılan yazılı açıklamada yer verilen araştırmaya göre, Türkiye'de yaklaşık 2,5 milyon insan yarışma programlarına yarışmacı olmak için başvurdu ve sırada bekliyor. Türkiye nüfusunun yarısından fazlasının (yüzde 60) 18 yaşın üstünde olduğu ve yarışmalara katılabilmek için 18 yaşından büyük olma şartının arandığı dikkate alındığında, Türkiye'de her 100 yetişkinden 15'inin televizyonlarda yarışmacı olmak istediği ortaya çıkıyor. TV kanallarının istatistikleri, izlenmesi ve sunucuların verdiği demeçlerin birebir görüşmelerle desteklenmesiyle hazırlanan araştırmaya göre, ekonomik kriz sebebiyle televizyon dizilerinin sayı-

sında azalma olmasına rağmen, günden güne yeni yarışma programları ekranlarda yayınlanıyor. 9 ulusal kanalda halen 12 yarışma programı sürerken, 2009 yılında mevcutlara "en az" 5 yeni yarışma programının daha katılması bekleniyor. Yarışma programları birbirinden farklı biçim ve konularda yapılırken genel kültür, bilgi, yetenek ve eğlence yarışmalarına son olarak da macera yarışmaları eklendi.

İSMMMMO Başkanı Yahya Arıkan, araştırmaya ilişkin değerlendirmesinde, yarışmaların çoğunlukla para kazandırmaya dönük olduğuna ve bu yönüyle ekranların birer "şans oyunu platformu"na döndüğüne dikkati çekti. Ekonomik krizin, arayışı da artırdığını, birbirinden farklı biçim ve konularda olsa da yarışmalarda maddi vaatlerin "uçtuğunu" belirten Arıkan, "İnsanlar için birer umut kaynağı oldu" yorumunu yaptı. **İstanbul / aa**