

Cumhuriyet

KURUCUSU: YUNUS NADI (1924-1945) BAŞYAZARI: NADİR NADI (1945 24 OCAK 2009 CUMARTESİ)

Her 100 yetişkinden 15'i televizyonlara yarışmacı olmak için başvurdu

2.5 milyon kişi kuyrukta

Ekonomi Servisi - İstanbul Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası'nın (ISMMMO) "**Hayaller Yarışıyor**" başlıklı araştırmasına göre televizyonlardaki yarışma programlarına ilgi artıyor, her 100 yetişkinden 15'i yarışmacı olmak istiyor.

Araştırmaya göre, Türkiye'de yaklaşık 2.5 milyon insan yarışma programlarına yarışmacı olmak

için başvurdu ve sırada bekliyor. 9 ulusal kanalda halen 12 yarışma programı sürerken 2009'da mevcutlara "**en az**" 5 yeni yarışmanın daha katılması bekleniyor. Yarışmaları, genellikle "**sanatçılar**", "**oyuncular**" gibi ünlü kişiler sunuyor. Program sunucularının bölüm başına aldığı ücretin, 30 ila 50 bin TL arasında olduğu belirtiliyor.

ISMMMO Başkanı **Yahya Arı-**

kan, yarışmaların çoğunlukla para kazandırmaya dönük olduğuna ve bu yönüyle ekranların birer "**şans oyunu platformu**"na dönüştüğüne dikkati çekti.

MALİYET DAHA DÜŞÜK

Dizilerin bölüm başına maliyeti, 100 ila 300 bin TL arasında değişirken yarışmalar ise dizilerin 4'te biri maliyetlerle yapılıyor.

Maliyetleri daha düşük olsa da "**bol reyting alan**" yarışmaların özellikle reklam gelirlerinin dizilerle başa baş yarıştığı gözleniyor. Medya Takip Merkezi'ne göre geçen yıl aralık ayı boyunca 12 TV'deki yarışmalara, 192 bin 998 saniye reklam verildi. Diziler, haberler, eğlence programları ve yerli filmlerden sonra en çok reklam alan program, yarışmalar oldu.