



Tarih: 11.11.2012

Sayı: 2012/13

İSMMMO'dan "Gelecek; Bilgi ve İletişim Teknolojileri'nde" raporu:

“Dünya Bilgi ve İletişim Ligi'nde gerilerdeyiz”

Türkiye'de her 100 evden 47'sinde internet var ama bilgi teknoloji yatırımları dünya ortalamasının neredeyse 5 basamak gerisinde. Dünya ticaretinde bilgi ve iletişim sektörünün payı yüzde 14'ler düzeyinde iken, bu rakam Türkiye'de yalnızca yüzde 3. İSMMMO'nun "Gelecek; Bilgi ve İletişim Teknolojileri'nde" raporuna göre, Bill Gates ya da Steve Jobs'lar yaratabilmenin tek yolu ileri teknoloji yatırımının desteklenmesinden geçiyor.

İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası Başkanı Yahya Arıkan öğrencilere 10 milyon tablet verilecek Fatih Projesi'ndeki bilgisayarların işletim sisteminde yerli üretim Pardus'un kullanılacak olmasının açıklanması gibi, sektördeki tüm yerli firmalara "satın alma desteği" ve "eşitler arasında birinci" muamelesi yapılması gerektiğini, Türkiye'nin bu yöntemle kalıcı büyüme sağlayabileceğini söyledi.

İSMMMO BASIN - İstanbul Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası'nın (İSMMMO) "Gelecek; Bilgi ve İletişim Teknolojileri'nde" adlı raporuna göre, dünya ekonomisinde 10 büyük ülke arasında yer alma hedefindeki Türkiye'nin ileri teknolojiye daha çok yatırım yapması gerekiyor.

Rapora göre, dünya ticaretinde bilgi ve iletişim sektörünün payı yüzde 14'ler düzeyinde iken, bu rakam Türkiye'de yalnızca yüzde 3 ve ağırlıklı olarak da ithalatçı pozisyonunda.

Ülkeler için uzun vadeli sürdürülebilir büyüme ve yüksek çarpan etkisi ile fark yaratan teknoloji yatırımlarına Türkiye'nin daha çok pay ayırması gerektiği vurgulanan raporda Bill

Gates'ler ya da Steve Jobs'lar çıkarabilmek için özellikle yerli teknolojinin desteklenmesinin zorunluluğu ifade ediliyor.

“Gelecek; Bilgi ve İletişim Teknolojileri'nde” raporuna göre; Türkiye'de bugün her 100 evden 47'sinde internetin olduğu, e-devlet uygulamalarının giderek yaygınlaştığı, ortaöğretim bilgisayarlaşma niteliğindeki dev harcamalar içerecek Fatih Projesi'nin gündeme geldiği bir konjonktürde Türk firmalarına ve girişimcilerine “eşitler arasında birinci” olacak bir yaklaşım sergilenmesi gerekiyor.

Rapora ilişkin değerlendirmede bulunan İstanbul Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası (İSMMMO) Başkanı Yahya Arıkan, yazılım, donanım ve bilgi teknoloji hizmetlerinde dünyanın hızla değiştiğini, Türkiye'nin bu sürece uyum sağlaması, büyümesini kalıcı hale getirmesi ve hızlandırması için yenilikçi sektörlerdeki yerli firmaların satın alma tercihlerinde ilk sıraya konulması gerektiğini söyledi. Arıkan; “Dünyada internet aboneleri sayısı 1 milyar 700 milyonu, aktif Facebook kullanıcısı 1 milyarı, akıllı telefonların sayısı 800 milyonu geçerken, Ar-Ge harcamaları ya da yazılım benzeri sektörlerde ağırlık verilerek gelecekte orta ve yüksek teknolojik ürünlerde Avrasya'nın üretim üssü olunması hedeflenmeli” diye konuştu. Yahya Arıkan 10 milyonun üzerinde tabletin verileceği Fatih Projesi'nde bilgisayarlar işletim sistemi olarak yerli üretim Pardus'un kullanılacağını açıklanmasının da önemli örnek bir adım olduğunu belirtti.

“Gelecek; Bilgi ve İletişim Teknolojileri'nde” raporuna göre, bilgi çağı ekonomisinin gerektirdiği, ekonomiyi şekillendiren ya da şekillendirecek olan unsurlar yedi maddede dile getiriliyor:

TÜRKİYE BİLGİ ÇAĞINI YAKALAMAK İÇİN NELER YAPMALI?

1. Ar-Ge çalışmalarına hız vermek
2. Teknolojik bölgesel işbirlikleri
3. Nitelikli akademik personel yetiştirilmesi
4. Üniversitelerin birbiriyle uyumlu çalışması
5. Bilim kuruluşlarının ortak proje geliştirmesi
6. Bilim-teknoloji ile sanayi arasında işbirliği
7. Hedef odaklı inovasyon politikası

TEKNOLOJİ VE AR-GE'DE NE DURUMDAYIZ?

TÜİK, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Avrupa Birliği verilerinden yararlanılarak hazırlanan İSMMMO raporundaki tespitlere göre; Nisan 2012'de Türkiye'de her 100 evden 47'sinde internete erişim imkanı bulunuyor. 16-74 yaş grubu bireylerden her 100 kişiden 49'u da bilgisayar kullanıyor.

Türkiye, Avrupa'da inovasyon konusunda orta, ayrılan bütçe açısından ise alt sıralarda konumlanıyor. Geçen yıl sonu itibarıyla Türkiye'nin Ar-Ge harcamaları GSYH'nin yüzde 1'i düzeyinde, 10 yıl sonrası hedef ise yüzde 3.

Rapordaki tespitlere göre; hükümetin Ar-Ge çalışmalarına bütçe ayırması ve özel sektörün bu alanda faaliyetlerini teşvik etmesi gerekiyor ve bu çerçevede teknoparkların kurulması, iş dünyası ile üniversitelerin daha yakın işbirliğine destek verilmesinin önemine işaret ediliyor.

TÜRKİYE'DE YAZILIM SEKTÖRÜ

Rapor'da Türkiye'deki yazılım sektörü de masaya yatırılıyor ve Yazılım Sanayicileri Derneği ile Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı verilerine göre, Türkiye'de yazılım sektörünün pazar büyüklüğünün 800 milyon dolar olduğu, 1600 firmadaki çalışan sayısının 160 bin düzeyinde bulunduğu belirtiliyor.

Raporda; Türkiye'nin yazılım ihracatının sadece 30 milyon dolar olduğu kamuda yerli yazılım kullanımının artırılması yanında yerli yatırımlara hız verilmesi gerektiği belirtilerek şu ifadeler kullanılıyor: "Bugün Almanya'nın yıllık 140 milyar dolarlık yazılım ithalatı var. Türk firmaları kendi ürünleriyle bu gibi pazarlarda etkinliğini artırabilir. Özellikle savunma sanayi ile yazılım sektörünün bir araya getirilmeye çalışılması önemli."

Resmi verilere göre, Türkiye'de faaliyet gösteren 32 teknoparkta 2 bine yakın firma faaliyet gösteriyor. Bu firmalarca yürütülen projelerin yüzde 56'sı yazılım ve bilişim sektörüne ait. Türk yazılım sektöründe faaliyet gösteren firmaların ortalama yaşı ise 13. Yazılım sektörü şirketlerinin yaklaşık yüzde 35'i, teknoloji geliştirme merkezlerinde yer alırken, bunların yüzde 87.2'lik bölümü KOBİ niteliğini taşıyor.

Raporda bilişim ve yazılım sektörünü bir araya getirecek Bilişim Vadisi projesinin hayata geçirilmesinin önemine işaret edilerek, Kocaeli'nin Gebze ilçesinde bilişim sektörünün farklı unsurlarını bir araya getirecek bir teknopark faaliyete geçirilecek olmasının pozitif gelişmeler olduğu tespitinde bulunuluyor.

TEKNOLOJİ VE YAZILIMDA DÜNYADA DURUM

Rapora göre; dünya genelinde 335 milyar dolarlık büyüklüğe sahip yazılım sektörü, şirketlerin rekabetçiliği ve verimliliği konusunda kritik önem taşıyor. Özellikle şirketlere özel uygulama yazılımları 157 milyar dolarlık hacmiyle sektörün yüzde 47'lik büyüklüğünü oluşturuyor.

Şirketlerin müşterileriyle olan ilişkileri, tedarik zinciri yönetimi, planlama ve ürün yönetimini gerçekleştiren bu tür yazılımlar şirketlerin daha etkin bir kaynak kullanımı yapmasını sağlamasıyla öne çıkıyor. Resmi kurumların tahminlerine göre, sektörün 2015'e kadar yüzde 6.3 büyümesi bekleniyor. Bu alanda en ciddi pazar payına sahip firmalar arasında Microsoft, SAP, Oracle, IBM, Adobe ve Siemens yer alıyor.

İşletim sistemi yazılımları ise 178 milyar dolarlık hacmiyle küresel yazılım sektörünün yüzde 53'lük bölümünü oluşturuyor. Bilgisayar donanımının işletilmesini sağlayan bu tür yazılımları üreten şirketlerin bu yıl ortalama yüzde 7.1 büyümesi bekleniyor. Bu alandaki şirketlerin başında dünya genelindeki kişisel bilgisayarların yüzde 70'inde kullanılan işletim sistemi Windows'un yaratıcısı ABD'li şirket Microsoft ilk sırada yer alırken, bu şirketi IBM ve Oracle izliyor.

BİLİŞİMDEKİ DÖNÜŞÜM FIRSATI

"Gelecek; Bilgi ve İletişim Teknolojileri'nde" raporunda akıllı telefonlar ve tablet bilgisayarların giderek daha yaygın hale gelmesiyle, yazılımın platform farkı gözetmeksizin bilgisayar, tablet, akıllı telefon ve benzerlerinden ulaşılması ihtiyacını yarattığı anımsatılıyor. Sektörde, şirket çalışanlarının ofis ortamı dışında da gereken verilere ulaşımı; şirket içinde verimliliğin artması ve müşteri ilişkilerinin güçlendirilmesi için sosyal medya araçlarının etkin

şekilde kullanımı da bu çerçevede değerlendiriliyor. Rapora göre, iletişim ve medya sektörünün bu yıl içinde 1 milyondan fazla kişiye sektördeki tanımlanan adıyla “bulut-bilişim” alanında istihdam yaratması bekleniyor.