



Tarih: 06.10.2013

Sayı: 2013/16

Türkiye’de e-Ticaret Raporu’na göre online alışveriş beş yılda 3’e katlandı

“5 milyon kişi online ticarete 31 milyar lira harcıyor”

İSMMMO’nun “Türkiye’de e-Ticaret” adlı raporuna göre 2013 yılı sonunda, yaklaşık 5 milyon kişi “online” ortamda 31 milyar liralık mal ve hizmet satın almış olacak. Bu kişiler, elektronik ticaret yoluyla her işlem başına ortalama yaklaşık 200 lira harcıyor. Rapora göre e-ticarette en çok giyim ve spor malzemeleri satın alınıyor.

Online ticaretin kayıtlı ekonomi idealindeki Türkiye için önemli olduğunu söyleyen İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası Başkanı Yahya Arıkan milli gelir ve vergi gelirlerin artışında önümüzdeki yıllarda bu alandaki etkinin daha çok rolü olacağını belirtti. Arıkan online ortamda satın almalara vergi desteği getirilmesinin önemine dikkat çekti.

İSMMMO BASIN - İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası’nın (İSMMMO) “Türkiye’de e-Ticaret” adlı raporuna göre internet ortamında yapılan online satın almalarda büyük bir patlama yaşanıyor.

Rapora göre 2013 yılı sonunda, yaklaşık 5 milyon kişi “online” ortamda 31 milyar liralık mal ve hizmet satın almış olacak. Bu kişiler, elektronik ticaret yoluyla her işlem başına ortalama yaklaşık 200 lira harcıyor. Rapora göre Türkiye’de e-ticaretin büyüklüğü ise önümüzdeki beş yılda üçe katlanacak.

“Türkiye’de e-Ticaret” adlı rapordaki; Bankalararası Kart Merkezi verileri ve Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) milli gelir rakamları üzerinden yapılan analizlere göre e-ticaretin Türkiye’de birkaç yıl sonra toplam hane halkı harcamaları içindeki payı ise ikiye katlanacak.

“Türkiye’de e-Ticaret” adlı raporu değerlendiren İSMMM Başkanlığı Başkanı Yahya Arıkan online ticaretin gelişmesinin kayıtlı ekonomi idealindeki Türkiye için önemli olduğunu söyledi. Online satın almaların milli gelir ve vergi gelirlerin artışında önümüzdeki yıllarda daha etkin bir rolü olacağını belirten Arıkan, “Dünyada ve Türkiye’de internet erişimi olan nüfus sayısındaki hızlı artış, mobil internet erişiminin giderek hızlanması ve ucuzlaması online harcamaları teşvik ediyor” diye konuştu. Arıkan, dünyada olduğu gibi, Türkiye’de de her geçen gün çeşitlendirilen ve daha güvenli hale getirilen ödeme sistemlerinin bir zamanlar hayal gibi görünen internet üzerinden alışveriş fikri desteklediğini ve dünyanın en hızlı büyüyen iş alanı haline getirdiğini vurguladı. Online ortamda satın almalara vergi desteği getirilmesinin önemine de dikkat çeken Arıkan, “Örneğin internet üzerinden bir kitap satın alındığında normal Katma Değer Vergisi yüzde 8 olan bu kültür ürününün KDV’si yüzde 18 olarak hesaplanıyor. Oysa tam tersi bir oranlama olması gerekir” diye konuştu.

EKONOMİYE “ONLINE” DOPİNG

“Türkiye’de e-Ticaret” adlı rapora göre telefonla ve mektupla yapılan kredi kartı işlemleri ve verilen talimatlar hariç tutulduğunda 2013’ün ilk yarısında gerçekleşen online alışveriş 16 milyar liraya ulaşıyor. 2008’de 8,2, 2009’da 9,1, 2010’da 12,8 milyar lirayı bulan online kredi kartı harcamaları 2011’de 18,7 milyar liraya, 2012’de 25,1 milyar lira düzeyine yükselmiş durumda. 2013 yılının da tahmini olarak 31 milyar liralık online alışveriş hacmiyle kapanacağı tahmin ediliyor.

Dijital müşteri sayısı ve kişi başı harcamanın hızlandığı vurgulanan raporda Türkiye’nin 2012 itibarıyla nüfusunun 75 milyon 627 bin kişi olduğu anımsatılarak, 15 yaş ve üstünde düzenli internet kullanan kişi sayısının 21,5 milyona ulaştığı belirtiliyor.

TÜİK verilerine göre bu kişilerin yüzde 21,8’i internetten çeşitli sıklıklarda mal veya hizmet satın alıyor ve bu kitle sayısal olarak 4 milyon 687 bin kişiye ulaşıyor.

TÜRKİYE’DE “DİJİTAL MÜŞTERİLER”	
2012 sonu toplam nüfus	75,6 milyon
15 yaş üstü nüfus	56,8 milyon
15 yaş üstünde düzenli internet kullananlar	21,5 milyon
Düzenli internet kullananlar içinde online alışveriş yapanlar	4,6 milyon

“Türkiye’de e-Ticaret” raporundaki verilere göre, 2012 yılında ise internet üzerinden yapılan 133 milyon adet işlemde toplam 25,1 milyar liralık işlem gerçekleşti. Bu miktarlar internetten alışveriş yapan 4 milyon 687 bin kişilik nüfusla hesaplandığında

kişi başına yılda ortalama 28 adet sipariş verildiği ve yine kişi başına yılda 5 bin 372 lira harcama gerçekleştirildiği grlyr. Bu durumda internetten düzenli olarak alışveriş yapan her bir kullanıcının ayda 2,3 adet işlem gerçekleştirerek internet üzerinden ortalama 447 lira harcadığı ortaya çıkıyor.

İTERNETTE KARTLI ÖDEME TUTARI 5 YILDA 3'E KATLANDI			
Yıllar	İşlem Adedi	İşlem Tutarı (Milyon TL)	İşlem Başına Harcama (TL)
2013 (Tahmini)	160.000.000	31.000	199,90
2012	133.004.366	25.178	189,30
2011	102.277.215	18.740	183,24
2010	75.414.419	12.880	170,79
2009	57.227.057	9.109	159,17
2008	59.162.970	8.276	139,89

Rapora göre e-ticarette dikkat çekici bir başka nokta ise kredi kartıyla yapılan online harcamaların offline kredi kartı harcamalarından daha hızlı büyümesi. Son beş yılın verilerine bakıldığında kredi kartlı işlemler içinde online harcamaların payı neredeyse iki katına çıkmış durumda.

2008 yılında kredi kartlarıyla yapılan toplam harcama 166,2 milyar lirayken internet üzerinden gerçekleştirilen 8,2 milyar liralık işlem bunun yüzde 4,98'i düzeyindeydi. 2013 sonunda ise toplam kredi kartı harcamaları tahmini olarak 375 milyar liraya, internetten yapılan harcamalar ise 31 milyar liraya ulaşacak. Böylece toplam kart harcamaları içinde e-ticaretin payı da yüzde 8,50'yi aşacak.

E-TİCARET HACMİ E KATLANACAK

Raporda yapılan hesaplamaya göre online kredi kartı harcamaları 5 yılda yüzde 103,2 artarken, toplam kredi kartı harcamalarındaki artışın yüzde 31,8 düzeyinde olduğu vurgulanıyor. Geçmiş dört yılda kredi kartı harcamaları içinde online harcamaların büyüme payını baz alarak yapılan hesaplamalara göre 2013'te yüzde 8,59 olan online kredi kartı harcaması payı 2014'te yüzde 9,84'e yükselecek, 2018'e gelindiğinde ise yüzde 17'nin üzerine çıkacak.

Rapora göre e-ticaretin toplam hane halkı harcamaları içindeki payı, önümüzdeki yıllarda ciddi bir artış gösterecek. Hane halkı harcaması içinde bu oran 2012'de yüzde 2,54 olarak gerçekleşirken 2013'te yüzde 3,03'e, 2018'de yüzde 7,41'e ulaşacak. Paydaki bu artışla, önümüzdeki beş yıl içinde Türkiye'deki toplam e-ticaret hacmi e katlanacak. Beklentiye göre e-ticaret, 2013'teki 31,2 milyar liralık düzeyinden yine bugünkü fiyatlarla 92,4 milyar liralık bir büyüklüğü ulaşacak.

Rapora göre e-ticaret sektöründeki bu hızlı büyüme potansiyeli önümüzdeki 4-5 yıl içinde bu alana yapılan yatırımların artacağını ve bu alandaki yabancı sermaye girişinin hızlanacağını da sinyali veriyor.

E-TİCARETİN SEKTÖREL DAĞILIMI

Türkiye’de e-Ticaret adlı rapora göre, online ticaretin bir diğer özelliği ise bazı sektörlerde kartla gerçekleştirilen perakende satışlardaki payı yüzde 90'lara kadar çıkartması. Özellikle seyahat ve turizm harcamalarında satışların çok büyük bölümü internet üzerinden gerçekleştiriliyor. Havayolları sektörüne kredi kartıyla yapılan harcamaların yüzde 90'ı, seyahat acentelerine ödenen paranın ise yüzde 44'ü internet üzerinden gerçekleştiriliyor. Bu pay sigorta sektöründe yüzde 36'yı, hizmet sektörlerinde ise yüzde 30'u buluyor.

EN ÇOK HARCAMA GİYİM VE SPORA YAPILIYOR

Rapora göre, TÜİK'in gerçekleştirdiği Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması—2012 sonuçları da Türkiye'deki dijital müşterilerin satın alma alışkanlıkları hakkında çarpıcı bilgiler veriyor. Araştırmaya göre Türkiye’de sayıları 4,7 milyon kişiye ulaşan dijital müşterilerin neredeyse yarısı online mağazaları giyim ve spor malzemeleri satın almak için kullanıyor. Yaklaşık dörtte biri ise cep telefonu, kamera, DVD, TV gibi elektronik aletlerin siparişini verirken, kullanıcıların beşte biri de mobilya, beyaz eşya, oyuncak gibi ev eşyaları satın alıyor.

HER 100 KİŞİYE GÖRE İNTERNET SİPARİŞ DAĞILIMI NASIL?	
Giyim, spor malzemeleri	44
Elektronik araçlar (Cep telefonu, kamera, radyo, TV, DVD oynatıcı, video vb.)	25
Ev eşyası (Mobilya, oyuncak, beyaz eşya vb)	21
Gıda maddeleri ile günlük gereksinimler (çiçek, kozmetik, tütün ve içecekler de dahil)	18
Seyahat ile ilgili diğer faaliyetler (seyahat bileti, araç kiralama vb.)	17
Kitap, dergi, gazete (e-kitap dahil)	16
Sportif ve kültürel faaliyetler için bilet satın alımı (sinema, tiyatro, konser, maç vb.)	8
Konaklama (Otel vb. rezervasyon)	7
Bilgisayar ve diğer ek donanım	7
Film, müzik	4
İlaç	4
Diğer	3

Oyun yazılımları ile yeni sürümlerinin yükseltilmesi	3
Hisse senedi / Finansal hizmet / Sigorta alımı	2