



Türkiye'nin geleceği 25 milyonun elinde

İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası'nın (İSMMM) hazırladığı Türkiye'de 1980'li yılların başı ile 1999'ların sonu arasında doğmuş olan kişileri kapsayan rapor Y Kuşağı'nı tanımlıyor. Rapor bu kişilerin dünya ve Türkiye nüfusu içerisindeki yerini, potansiyelini, öncelikli değerlerini, harcama alışkanlıklarını ve teknolojiyle ilişkilerini ortaya koyuyor.

Girişken bir gençlik

İSMMM'nun "Türkiye'nin Yaratıcı Geleceği/Y Kuşağı" adlı raporuna göre sayıları 25 milyonu aşan 15-34 yaş arasındaki 25 milyonluk bir kitle Türkiye'nin geleceğini belirleyecek. "Rahatlarına düşkün, çekingen olmayan, emir almaktan hoşlanmayan, oto-

riteyi tanımayan, sabırlı olamayan, aynı anda birden fazla iş yapmak isteyen ve girişken" bu kitle teknolojiye hakim ve hızlı öğrenme gibi özelliklere sahip.

Şirketlerin ve siyasilerin hedefi olacaklar

Raporu değerlendiren, İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası Başkanı Yahya Arıkan, Y Kuşağı'nın gelecekte daha fazla harcama gücüne sahip olacağını bu nedenle, hem şirketlerin hem de siyasilerin hedefi haline geleceğini söylüyor. Arıkan, "Türkiye, bu kitlenin durum ve beklentilerini realize ettiği zaman büyümesini hızlandıracak, uluslararası konjonktürde de avantaj elde edecek" dedi.