

Türkiye'nin geleceğini Y Kuşağı belirleyecek

15-34 yaş
arasındaki 25
milyonu aşkın bir kitle
Türkiye'nin yarınlarına
damga vurmaya
hazırlanıyor.

İSMMMO, Gezi Parkı direnişi sırasında lügatımıza giren Y Kuşağı'yla ilgili kapsamlı bir araştırma yayımladı. Araştırmaya göre, 1980'li yılların başı ile 1999'ların sonu arasında doğmuş olan bu kitle birey odaklı ama "sorgulayıcı, yaratıcı, eğitilmiş, teknolojik" özelliklere sahip.

Ekonomi Servisi - İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası'nın (İSMMMO) "Türkiye'nin Yaratıcı Geleceği" adlı raporuna göre, "Y Kuşağı" diye tanımlanan ve sayıları 25 milyonu aşan 15-34 yaş arasındaki bir kitle Türkiye'nin geleceğini belirleyecek. Rahatlarına düşkün, çekingen olmayan, emir almaktan hoşlanmayan, otoriteyi tanımayan, sabırlı olamayan, aynı anda birden fazla iş yapmak isteyen, girişken bu kuşak teknolojiye hâkim ve hızlı öğrenme gibi özelliklere sahip.

Australya, Brezilya, Kanada, Çin, Fransa, Almanya, Hindistan, Arap Emirlikleri, İngil-

tere, ABD ile beraber aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 11 ülkeyi kapsayan rapora göre, dünyada sayıları 2.2 milyara ulaşan Y Kuşağı, özellikle dünyanın yeni merkezleri olarak kabul edilen gelişmekte olan ülkelerde yoğunlaşıyor. Sadece Hindistan ve Çin bile, Y Kuşağı nüfusunun yüzde 32'sine sahip. Türkiye'de ise Y Kuşağı, dört yaş diliminde dengeli bir dağılım gösterirken toplamda 25 milyon 407 bin 346 kişiyi buluyor.

Türkiye'de Y Kuşağı'nın yüzde 80'i kentlerde yaşıyor. İstatistiklere göre 10 milyonu evli olan bu kitle, ağırlıklı 25 yaş sonrası evlenmeyi tercih ediyor. 11 ülke arasında

Y Kuşağı arasında en müteşebbis Türklər. Y Kuşağı üyeleri arasında kendi işini kurmak isteyen Türklərin oranı yüzde 76 ile birinci sırada yer alıyor. Türkiye'deki Y Kuşağı'nın en büyük hedefi yüzde 86 ile ev sahibi olmak. Onu yüzde 82 ile iş yerinde güçlü bir unvana sahip olmak ve yüzde 80 ile yüksek maaşlı bir işte çalışmak izliyor.

Raporu değerlendiren İSMMMO Başkanı **Yahya Arıkan**, bu kuşağın sorgulayıcı tavrının Türkiye'nin geleceğinin garantisini oluşturacağını belirterek, Türkiye nüfusunun üçte birini oluşturan bir kitleye sahip olmanın da uluslararası konjonktürde önemli bir avantaj yaratacağını söylüyor.



internet Kullanımı			
Yaş Grubu	Toplam	Kadın	Erkek
16-24	67.7	80.6	55.4
25-34	58.5	69.6	47.2

En çok tasarruf yapan kitle

Rapora göre Türkiye'de Y Kuşağının temel özellikleri şöyle:

- Rahatlarına düşkün ve çekingen değil.
- Emir almaktan hoşlanmıyor ve otoriteyi tanımıyor.
- Hemen sorumluluk alıp sonucunu görmek istiyor ve sabırlı değil.
- Aynı anda birden fazla iş yapmak istiyor.
- Teknolojiye büyük oranda hâkim ve hızlı öğreniyor.
- Zamanı iyi yönetmiyor, dikkatleri dağınık.
- Toplumun en çok tasarruf yapan kitlesi. Buna göre 18-24 yaş arasında tasarruf eğilimi yüzde 27 iken, 25-34 arasında bu oran yüzde 34.
- Önceliği, yüzde 86'lık bir oranla ev sahibi olmak.
- Yüzde 86'sı iş yerinde güçlü bir unvana sahip olmak istiyor.
- Yüzde 70'i internet kullanıyor, yüzde 60'ı sosyal medyayı takip ediyor.
- Yüzde 87'sinin Facebook hesabı var, günde en az bir kez güncelliyor.
- Yüzde 56'sı Twitter kullanıyor, yüzde 21'i günde en az bir tweet atıyor.

Teknolojik kuşak

- Rapora göre Y Kuşağı'nın en belirgin özelliği teknolojiyle ilişkisi. Özellikle akıllı telefonlarla olan bağı yüksek. Bu konudaki verilere göre, aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 18 ülkede yapılan araştırmada, Y Kuşağı'nın yüzde 60'ı akıllı telefonlarını e-posta, mesaj ya da sosyal medya güncellemesi için takıntılı bir biçimde kontrol ediyor.
- Yüzde 40'ı da akıllı telefonlarını düzenli olarak kontrol etmezlerse gergin ve eksiklik his-

settiklerini, 3 kişiden 2'si arkadaşlarıyla sanal ortamda geçirdiği zamanın bizzat kendileriyle geçirdiği zamana eşit ya da çok olduğunu belirtiyor.

Rapordaki eğitim durumlarına göre; Türkiye'de 25 milyonun 7 milyonu şu an için lise mezunu. Üniversite mezunlarının sayısı 3 milyon 248 bini aşmış durumda. 25 yaşın altındakilerin eğitimi devam ettiği için üniversite mezunu sayısının önümüzdeki yıllarda artacağı vurgulanıyor.