

Türkiye'nin geleceğini 'Y Kuşağı' belirleyecek

DÜNYA GAZETESİ

ISMMMO'nun araştırmasına göre Türkiye'de büyüme, dünyanın en müteşebbis Y Kuşağı ile hızlanacak.

GÜNÜN ARAŞTIRMASI

İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası'nın (İSMMMO) "Türkiye'nin Yaratıcı Geleceği" adlı raporuna göre, "Y Kuşağı" olarak tanımlanan 15-34 yaş grubunu oluşturan, birey odaklı ama "sorgulayıcı, yaratıcı, eğitilmiş, teknolojik" özelliklere sahip 25 milyonu aşkın bir kitle Türkiye'nin yarınlarına damga vurmaya hazırlanıyor.

Rapora göre Türkiye'de Y Kuşağı'nın yüzde 80'i kentlerde yaşıyor. İstatistiklere göre 10 milyonu evli olan bu kitle, ağırlıklı olarak 25 yaş sonrası evlenmeyi tercih ediyor, teknolojiye büyük oranda hakim ve çok hızlı öğreniyor. Y Kuşağı'nın en büyük hedefi yüzde 86 ile 'ev sahibi olmak'. Onu yüzde 82 ile 'iş yerinde güçlü bir unvana sahip olmak' ve yüzde 80 ile 'yüksek maaşlı bir işte çalışmak' izliyor.

İşsizlik büyük sorun

Türkiye'deki Y Kuşağı'nın en önemli problemi birçok Avrupa ülkesinde de olduğu gibi işsizlik. Geçen yılın eylül sonu itibarıyla yüzde 9.9'larda dolaşan işsizlik oranına rağmen genç kuşağın iş bulma gücü sıkıntılı görünüyor. TÜİK verilerine göre g15-24 yaş işsizlik



"Önemli bir avantaj"

İSMMMO Başkanı Yahya Arıkan, 2030 yılı itibarıyla dünyada çalışan nüfusu içerisindeki en büyük yaş grubu dilimini Y Kuşağı'nın oluşturacağını belirterek, 2018 yılı itibarıyla bir önceki nesilden daha fazla harcama gücüne sahip olacaklarını söyledi. Y Kuşağı'nın hem şirketlerin hem de siyasilerin hedefi haline gelmesinin tartışılmayacağını

oranı yüzde 19.4. Yani beş gençten biri işsiz. Kentlerde bu rakam yüzde 22.1 kırsal kesimde yüzde 13.7.

Y kuşağı üyeleri arasında kendi işini kurmak isteyenlerin oranına göre yapılan sıralamada Türkiye yüzde 76 ile birinci. Onu yüzde 65 ile Brezilya ve yüzde 61 ile Çin izliyor. Sağlıkla

vurgulayan Arıkan, "Türkiye bu kitlenin durum ve beklentilerini realize ettiği zaman büyümesini de hızlandıracak" dedi. Bu kuşağın sorgulayıcı tavrının Türkiye'nin geleceğinin garantisini oluşturacağını savunan Arıkan, Türkiye nüfusunun üçte birini oluşturan bir kitleye sahip olmanın da uluslararası konjonktürde önemli bir avantaj yaratacağını söylüyor.

İlgili ürün ve hizmetlerde yüksek miktarda ödeme yapan Y kuşağı kıyafet ile güzellik/bakım harcamalarına ise en az miktarda ödeme ayırıyor. Y Kuşağı Türkiye'de en çok tasarruf yapan kitle. Buna göre 18-24 yaş arasında tasarruf eğilimi yüzde 27 iken, 25-34 arasında bu oran yüzde 34 seviyesinde.

Türkiye'de Y Kuşağı'nın temel özellikleri

- Rahatlarına düşkün ve çekingen değil.
- Emir almaktan hoşlanmıyor ve otoriteyi tanımıyor.
- Hemen sorumluluk alıp, sonucunu görmek istiyor ve sabırlı değil.
- Aynı anda birden fazla iş yapmak istiyor.
- Teknolojiye büyük oranda hakim ve hızlı öğreniyor.
- Zamanı iyi yönetmiyor, dikkatleri dağınık.
- Toplumun en çok tasarruf yapan kitesisi.
- Önceliği, yüzde 86'lık bir oranla ev sahibi olmak.
- Yüzde 86'sı iş yerinde güçlü bir unvana sahip olmak istiyor.
- Yüzde 70'i internet kullanıyor, yüzde 60'ı sosyal medya takipçisi.
- Yüzde 87'sinin Facebook hesabı var, günde en az bir kez güncelliyor.
- Yüzde 56'sı Twitter kullanıyor, yüzde 21'i günde en az bir tweet atıyor.