

# Ülkenin geleceği teknoloji tutkunu 25 milyonun elinde

Emir almaktan hoşlanmayan, otoriteyi tanımayan 15-34 yaş arasındaki 25 milyon teknoloji tutkunu genç, Türkiye'nin yakın geleceğine damga vurmaya hazırlanıyor

Mehtap Özcan ERTÜRK



**T**eknoloji ile bağı en belirgin özelliği olan ve Y Kuşağı olarak tanımlanan 15-34 yaş arasındaki 25 milyon genç Türkiye'nin geleceğini belirleyecek. İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası'nın (İSMMM) "Türkiye'nin Yaratıcı Geleceği / Y Kuşağı" adlı raporu ile ortaya koyduğu bu tespite göre, birey odaklı ama 'sorgulayıcı, yaratıcı, eğitilmiş, teknolojik' 25 milyonu aşkın kitle Türkiye'nin yarınlarına damga vuracak.

Türkiye'de 1980'li yılların başı ile 1999'ların sonu arasında doğmuş olan kişileri kapsayan rapor Y Kuşağı'nı tanımlıyor. Rapora göre Y Kuşağı'nın en belirgin özelliği teknolojiyle ilişkisi. Aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 18 ülkede yapılan araştırmada, Y Kuşağı'nın yüzde 60'ı akıllı telefonlarını e-posta, mesaj ya da sosyal medya güncellemesi için takıntılı bir biçimde kontrol ediyor. Yüzde 40'ı da telefonlarını kontrol etmediklerinde kendisini gergin ve eksiklik hissediyor.

## Otoriteyi tanımıyorlar

Rapora göre, dünyada sayıları 2.2 milyara ulaşan Y Kuşağı, özellikle dünyanın yeni merkezleri olarak kabul edilen gelişmekte olan ülkelerde yoğunlaşıyor. Sadece Hindistan ve Çin bile, Y Kuşağı nüfusunun yüzde 32'sine sahip. Türkiye'de ise Y Kuşağı, 25 milyon 407 bin 346 kişiyi buluyor.

Türkiye'nin Yaratıcı Geleceği / Y Kuşağı adlı rapora göre, Türkiye'de Y Kuşağı'nın yüzde 80'i kentlerde yaşıyor ve 'rahatlarına düşkün, çekingen olmayan, emir almaktan hoşlanmayan, otoriteyi tanımayan, sabırlı olamayan, aynı anda birden fazla iş yapmak isteyen' gibi özelliklere sahip. İstatistiklere göre 10 milyonu evli olan bu kitle, ağırlıklı 25 yaş sonrası evlenmeyi tercih ediyor.

## En önemli sorun işsizlik

Türkiye'deki Y Kuşağı'nın en önemli problemi ise birçok Avrupa ülkesinde de olduğu gibi işsizlik. Geçen yılın eylül ayı sonu itibarıyla yüzde 9.9'larda dolaşan işsizlik oranına rağmen genç kuşağın iş bulma gücü sıkıntılı görünüyor. TÜİK verilerine göre genç nüfus olarak ifade edilen 15-24 yaş işsizlik oranı yüzde 19,4. Yani beş gençten biri işsiz. Kentlerde bu rakam yüzde 22,1 kırsal kesimde yüzde 13,7.

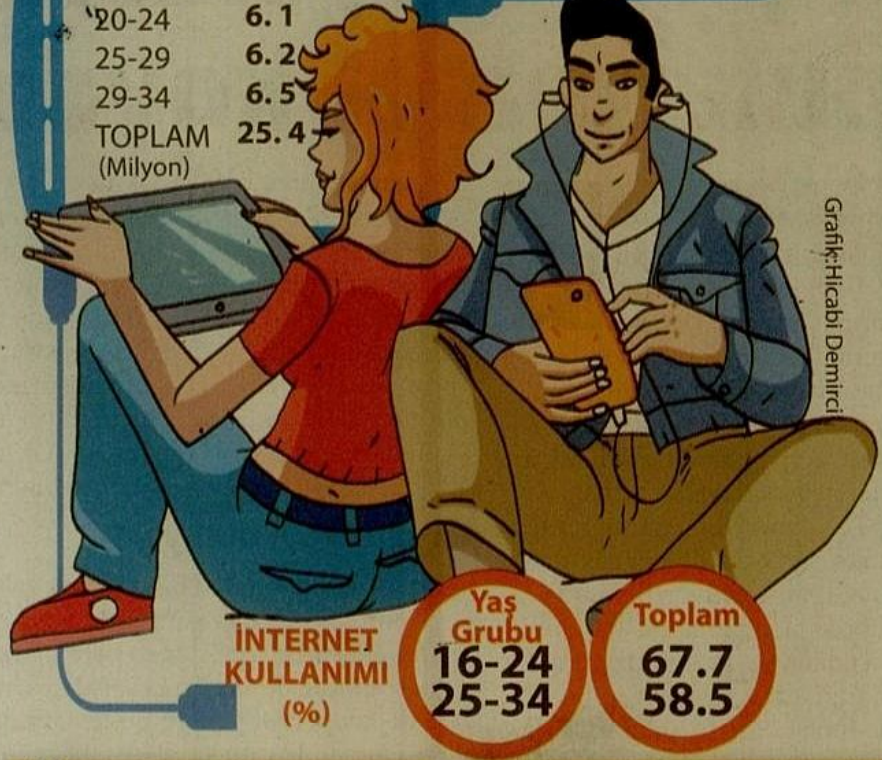
Rapora göre; Türkiye'de 25 milyonun 7 milyonu şu an için lise mezunu. Üniversite mezunlarının sayısı 3 milyon 248 bin kişi ancak sayılarının giderek artması bekleniyor.



## TÜRKİYE'DE Y KUŞAĞI

SÖZCÜ GAZETESİ

Yaş Grubu	Nüfus
15-19	6.4
20-24	6.1
25-29	6.2
29-34	6.5
TOPLAM (Milyon)	25.4



Grafik: Hicabi Demirci

İNTERNET KULLANIMI (%)

Yaş Grubu  
16-24  
25-34

Toplam  
67.7  
58.5

## Öncelikleri ev almak

**RAPORA** göre, Y Kuşağı'nın en büyük hedefi yüzde 86 ile 'ev sahibi olmak'. Onu yüzde 82 ile 'iş yerinde güçlü bir unvana sahip olmak' ve yüzde 80 ile 'yüksek maaşlı bir işte çalışmak' izliyor. Dünya genelinde ise yüzde 79 ile 'Kişisel tutkularıyla örtüşen bir iş yapmak' isteği öne çıkarken, onu çok küçük bir farkla yüzde 78 ile 'ev sahibi olmak', yüzde 72 ile 'aile kurmak, evlenmek' izliyor. 11 ülke arasında Y Kuşağı arasında en girişimci Türkler. Kendi işini kurmak isteyen Türklerin oranı yüzde 76'yı buluyor. Onu yüzde 65 ile Brezilya ve yüzde 61 ile Çin izliyor. Rapora göre Y Kuşağı Türkiye'de en çok tasarruf yapan kitleyi de oluşturuyor.

## Şirketlerin hedefi olur

**TÜRKİYE'nin Yaratıcı Geleceği / Y Kuşağı** adlı raporu değerlendiren İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası Başkanı Yahya Arıkan, "Türkiye, bu kitlenin durum ve beklentilerini realize ettiği zaman büyümesini hızlandıracak,



Yahya Arıkan

uluslararası konjonktürde de avantaj elde edecek" dedi. Y Kuşağı'nın hem şirketlerin hem de siyasilere hedefi haline gelmesinin tartışılmayacağını vurgulayan Arıkan, "Bu kitlenin beklentileri realize edildiğinde büyüme de hızlanır" dedi.