



# GENÇLERİMİZ EMİR ALMAYI SEVMİYOR

**Türkiye'nin falına bakan rapor:**  
“Y Kuşağı” diye tanımlanan 15-34 yaş grubunu oluşturan, birey odaklı ama sorgulayıcı özelliklere sahip 25 milyonluk kitle Türkiye'nin yarınlarına damga vurmaya hazırlanıyor

**İstanbul** Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası'nın (İSMMM) hazırladığı “Türkiye'nin Yaratıcı Geleceği/Y Kuşağı” raporuna göre “Y Kuşağı” diye tanımlanan 15-34 yaş grubunu oluşturan, birey odaklı ama sorgulayıcı özelliklere sahip 25 milyonluk kitle, Türkiye'nin yarınlarına damga vurmaya hazırlanıyor. İSMMM tarafından hazırlanan “Türkiye'nin Yaratıcı Geleceği/Y Kuşağı” raporunda, Türkiye'de 1980'li yılların başı ile 1999'ların sonu arasında doğmuş kişilerin (Y Kuşağı) hakim özellikleri masaya yatırıldı. Rapor

bu kişilerin dünya ve Türkiye nüfusu içerisindeki yerini, potansiyelini, öncelikli değerlerini, harcama alışkanlıklarını ve teknolojiyle ilişkilerini ortaya koydu. Çalışmaya göre, Türkiye'nin geleceğini yaklaşık 25 milyon kişilik Y Kuşağı kitlesi belirleyecek.

Türkiye'de Y Kuşağı'nın yüzde 80'i kentlerde yaşıyor ve “rahatlarına düşkün, çekingen olmayan, emir almaktan hoşlanmayan, otoriteyi tanımayan, sabırlı olamayan, aynı anda birden fazla iş yapmak isteyen” gibi özelliklere sahip. İstatistiklere göre 10 milyonu evli olan bu kitle, ağırlıkla

25 yaş sonrası evlenmeyi tercih ediyor, teknolojiye büyük oranda hakim ve çok hızlı öğreniyor. Y Kuşağı'nın yaşadıkları yerlere bakıldığında Y Kuşağı büyük oranda kentli bir kesim. 25,4 milyonu bulan 15-34 yaş nüfusun yüzde 80'i kentte, kalan 5 milyonu yani yüzde 20'si belde ve köylerde yaşıyor. Türkiye'deki Y Kuşağı'nın en önemli problemi ise birçok Avrupa ülkesinde olduğu gibi işsizlik. Geçen yılın eylül ayı sonu itibarıyla yüzde 9,9'larda dolaşan işsizlik oranına rağmen genç kuşağın iş bulma gücü sıkıntılı görünüyor.